



- **Conception (et reconception) à coût objectif (C.C.O)**
- **Maîtrise de la complexité (diversité)**
- **Réduction du cycle de développement**
- **Maîtrise du projet**

# Optimisation Des produits

# Êtes-vous prêts?

# Business Challenges

L'optimisation des produits (qui concerne au sens large aussi bien un produit, un service, un procédé,..) porte sur 3 paramètres :

- Le coût (récurrent et non récurrent)
- Les performances
- Le délai

Les démarches visent à maîtriser l'ensemble de ces facteurs. Les méthodes appliquées sont classiques, dans leur définition, mais leur utilisation a été extrêmement simplifiée, de façon à renforcer leur efficacité et à être acceptée par l'équipe projet

Parmi ces méthodes nous pouvons citer l'analyse fonctionnelle, la créativité, l'évaluation de concepts, l'analyse de la valeur, la maîtrise des choix de diversité, l'analyse des risques concepts, l'analyse des risques projets,...

Les résultats obtenus sont d'autant plus importants si l'intervention est positionnée très tôt dans le développement du produit

## Nos offres

- **Conception (et reconception) à coût objectif (C.C.O)**
- **Maîtrise de la complexité (diversité)**
- **Réduction du cycle de développement**
- **Maîtrise du projet**

### Maîtrise de la diversité, complexité

#### Objectif :

Définir le juste nécessaire de complexité pour répondre aux besoins des clients. Réaliser des arbitrages entre les choix marketing et les contraintes de production

#### Délivrables

- Barèmes des surcoûts de la diversité commerciale et de la diversité technique
- Plans d'action pour réduire la complexité et atteindre les enjeux évalués
- Déploiement de la nouvelle gamme
- Définition des règles de création de références et mise en place d'une organisation de maîtrise dans le temps de la diversité

### Réduction du cycle de développement

#### Objectif :

Face à la concurrence et à l'évolution rapide des marchés, être capable de lancer un produit dans un délai plus court

#### Principales méthodologies

- Analyse d'un développement type et des différentes tâches
- Analyse des fonctions attendues et analyse de la valeur des tâches de développement
- Optimisation des tâches (suppression, réduction du temps de réalisation ou des moyens)
- Optimisation de l'ordonnancement des tâches et analyse des risques

### Conception (et reconception) à coût objectif (C.C.O)

#### Objectif :

Concevoir le produit adapté au réel besoin du client, en respectant le coût objectif et le délai imposé

#### Principales méthodologies

- Analyse fonctionnelle
- Evaluation des concepts
- Analyse de la valeur de tête
- Analyse des risques du concept

Ces méthodes sont appliquées de façon macroscopique et rapide. Elles servent à stimuler l'équipe projet dans la recherche de nouvelles solutions

#### Délivrables.

- Le cahier des charges
- Le concept optimisé et maîtrisé
- Les plans d'action pour le développement

### Maîtrise du projet

#### Objectif :

S'assurer de l'atteinte de l'ensemble des objectifs du projet (coûts, délais, performances).

#### Principales méthodologies

- Macro planification
- Définition du contenu des tâches
- Analyse des risques planning
- Elaboration des indicateurs pertinents de suivi et maîtrise du projet
- Lancement et suivi des plans d'action pour supprimer les risques
- Actualisation régulière (revues) de l'analyse des risques

## Nos associés:



**Hervé Cotty**, Fondateur en 97 et Président du Groupe Ediliance, a occupé des responsabilités de direction générale dans de grandes entreprises industrielles ou du services notamment SAGEM, Accenture (Division Manufacturing), SG2(Groupe Société Générale). Expert en manufacturing et technologies de l'information au service de l'Industrie. Il intervient régulièrement comme Consultant pour les directions générales de groupes internationaux.

Hervé Cotty est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers.



**David Bonnafoux** Associé, est en charge du pôle technologies de l'information au sein du Groupe Ediliance. David bénéficie de plus de plus de 10 ans d'expérience dans la mise en oeuvre de projets internationaux notamment dans le domaine des ERP et du SAV. Il intervient régulièrement comme Consultant IT pour Siemens, Renault, Heidelberg ainsi que dans les filiales européennes de différents groupes nord américains et PME industrielles. David Bonnafoux est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires de Nancy.



**Yves Bouvier**, Associé en charge du pôle performance industrielle, a consacré l'essentiel de sa carrière à l'Organisation et au Management Industriel et Logistique. Il a été successivement Material manager pour Thales, Directeur industriel de JB Martin, puis Associé en stratégie industrielle. Expert dans le domaine de la supply chain - y compris dans la mise en place du sourcing à l'international - il intervient sur l'ensemble des fonctions logistiques ainsi que sur le reengineering des produits en bureau d'études. YB a également une vaste expérience d'implantations et partenariats au Maghreb, en Asie (Chine, Inde, Vietnam, Corée) et en Europe . Yves Bouvier est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers.



**Michel Bucquet**, Associé en charge du pôle optimisation des produits (incluant la conception et reconception des produits, la maîtrise de la diversité et la gestion de projet), est consultant spécialisé dans ces domaines depuis 17 ans, après avoir eu une carrière partagée entre le bâtiment, la finance, la banque et l'informatique. Il est intervenu dans les principaux grands groupes français (EADS, PSA, Renault, Thalès, Essilor, Danone, ST Gobain, Safran, ...) et ses missions ont toujours engendré des gains significatifs. . Michel Bucquet est diplômé de l'Ecole Centrale de Paris, et est titulaire d'une licence en Sciences Economiques et d'un DESS Banque et Finance

## Exemples de success stories :

### **Réduction des coûts d'un sous ensemble de l'A380: Secteur aéronautique**

L'objectif de notre client était de réduire de façon importante les coûts d'un sous ensemble en cours de conception, et ceux malgré les contraintes imposées par l'avionneur. L'équipe projet, tout d'abord réticente à notre intervention, a adhéré totalement à la démarche et aux différentes méthodes appliquées (analyse fonctionnelle, analyse de la valeur rapide – diagnostic de la conception – analyse des risques concept,...) et des gains de plus de 20% ont été identifiés, sans dégrader les performances et la fiabilité

### **Réduction et maîtrise de la complexité d'une gamme de produits frais : Secteur agro alimentaire**

L'objectif était de réduire la complexité, aussi bien commerciale que technique, et d'organiser la maîtrise de la complexité sur le long terme. Le calcul des véritables surcoûts de la complexité et l'analyse de la rentabilité réelle des références ont permis d'obtenir un consensus de l'ensemble des acteurs (production, R&D, Marketing, Commercial,...), de définir une nouvelle gamme commerciale et de réduire la complexité technique. Des règles de création de nouvelles références ont été définies puis mises en œuvre. Les gains ont représenté 4% du CA concerné...

### **Réduction du cycle de développement et maîtrise du développement : Secteur des loisirs**

La remise en cause des tâches prévues dans le cycle de développement et l'analyse de scénarii d'ordonnancement des tâches optimisées, associée à une identification des risques associés, ont permis de réduire de 25% la durée du cycle de développement. L'application de l'analyse des risques aux tâches du planning du développement a permis de cerner les tâches critiques (au sens de l'analyse des risques) et de définir les plans d'action nécessaires à la maîtrise des risques et la création d'indicateurs simples de maîtrise du développement

### **Standardisation d'une nouvelle gamme de produits : Fabricant d'équipement de traitement des eaux**

Confronté à une pression de plus en plus forte sur ses prix de vente, ce fabricant d'équipement de traitement des eaux « leader sur son créneau » a décidé de lancer une nouvelle gamme de produit en appliquant les concepts de l'Analyse de la valeur et des règles de standardisation. La solution retenue a permis de réduire drastiquement le nombre de références en maintenant l'intégralité de l'offre. Ce résultat est obtenu notamment en standardisant les cuves (14 à 5) mais aussi en développant des accessoires de configuration « retardée ». Cette nouvelle gamme a permis de réimplanter l'unité de production en flux tirés avec la majeure partie des stocks gérés en Kanban. Les résultats obtenus sont d'une part un gain de 23% à 35% sur les prix de revient et d'autre part une réduction des stocks de 50% en maintenant la même qualité de service.

# About Ediliance

## *Cost optimization and Services Performance*

Groupe Ediliance, is one of the most specialised firms providing consulting services, and IT solutions for industry. Ediliance employs over 70 international experts dedicated to advanced supply chain practises in manufacturing, retail and services industries in several countries, and offers solutions to global customers including:

- Aventis
- Alcan
- Alcatel
- ADP
- Alès Group
- AREVA
- Arjo Wiggins
- ASF
- Bouygues Telecom
- Butagaz
- CEA
- CETIM
- Ciments Français
- Champion
- Crédit Agricole
- CL
- Commission Européenne
- Daikin
- Devanlay
- Essilor
- EADS
- Eastern Broadband Telecom
- EDF
- Evialis
- France Télécom
- Franpin
- Générale de Banque
- Gilson
- Heidelberg
- JPA
- SOHIO
- LVMH
- MERCK
- Montaigne Diffusion
- Beiersdorf
- PFIZER
- PPR
- PSB
- PSA
- RATP
- Région Ile de France
- Renault
- Rhodia
- SAFRAN
- SAINT-GOBAIN
- SANOFI
- SAP
- Schlumberger
- Siemens Business Services
- Siemens Médical
- Société Générale
- Thales
- TELEFLEX
- Wilo Salmson
- ZODIAC
- ...

## **Contacts :**

### **Groupe Ediliance**

***Paris – Lyon – Shanghai – Prague***

**39-47 boulevard Ornano**

**93200 Saint-Denis**

**33 (0) 1 49 22 84 35**

**www.ediliance.com**

